

# Catalogue de formations 2024



# Sommaire

Qui sommes-nous ?	3
Nos modules	4
Les redevances de compte pour le cinéma et l'audiovisuel	5
Le montage financier d'un long métrage	6
L'analyse financière d'une société de production	7
Le financement d'une œuvre audiovisuelle pour la télévision et les plateformes	8
Optimiser la trésorerie d'une société de production	9
Calendrier 2024	10

# Qui sommes-nous ?

**Depuis près de 20 ans, notre société propose son expertise de direction financière externalisée aux producteurs de cinéma et de télévision**, sous forme de missions récurrentes avec un accompagnement hebdomadaire ou mensuel selon les besoins (gestion de la trésorerie, supervision de l'organisation comptable, contrôle de gestion, pilotage du résultat...) et/ou ponctuelles (conseils sur la recherche de financements pour le développement, conseils sur le montage financier d'un film ou d'une œuvre audiovisuelle et négociations avec les ayants-droit, suivi des coûts et de la trésorerie, supervision du rendu des comptes, gestion de la remontée des recettes, valorisation de catalogue...).

Depuis sa création, Ciné Tv Finance a accompagné près d'une centaine de sociétés et collaboré à la production de 10 à 15 œuvres par an en moyenne. **Elle a ainsi acquis une double compétence métier, alliant une excellente connaissance du secteur de la production cinématographique et audiovisuelle, ainsi qu'une solide expertise financière.** La variété de ses clients et le nombre d'œuvres accompagnées chaque année l'obligent par ailleurs à être constamment à jour de l'évolution de la réglementation et des modes de financement.

Les œuvres cinématographiques et audiovisuelles sont majoritairement produites par des sociétés indépendantes aux structures très légères. Aucune formation spécifique à la direction financière d'une société de production n'existe et le personnel de ces sociétés est généralement formé sur le tas. Forts de ce constat, nous avons décidé il y a près de 10 ans de créer un département formation pour transmettre notre expérience et notre savoir-faire.

**Nous avons articulé notre offre autour de 5 modules différents qui présentent la particularité d'avoir une durée courte (2 jours) et d'être très concrets (cas pratiques, exercices...).** Selon les besoins des stagiaires, ils peuvent être complémentaires ou choisis un par un. Nos modules étant très spécifiques, ils peuvent intéresser toute personne évoluant dans le milieu de la production et/ou de l'exploitation des films, en lien avec le thème du module.

Les formations sont animées majoritairement par nos propres consultants, sachant que nous faisons également appel à des intervenants extérieurs, dont l'expertise est différente mais complémentaire de la nôtre sur des points précis.

*Ciné Tv Finance est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 61536 75 auprès du préfet de région d'Île-De-France. Il est référencé DATADOCK et a obtenu la certification QUALIOPi le 27/01/2022 (Certification délivrée par Alticert).*

# Nos modules

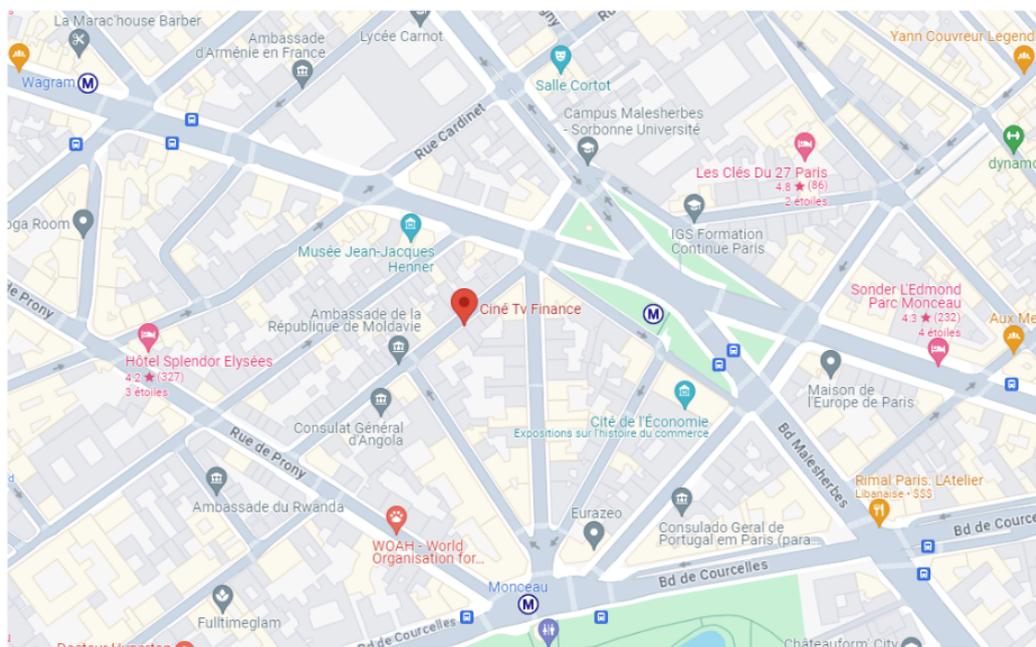
Nos modules de formation sont dispensés en français.

## Accessibilité :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre responsable handicap Jean-Charles Delacourt au 06 69 63 23 86 pour définir avec lui les aménagements nécessaires.

## Lieu :

Nos modules de formation se déroulent tous en présentiel dans nos locaux, au 31 rue Henri Rochefort, 75017 Paris.



## Contacts :

- Service Formations : Claire Raynaud : 06 60 31 13 11 - [formations@cinetvfinance.fr](mailto:formations@cinetvfinance.fr)
- Ciné Tv Finance : 01 40 33 28 94 – [contact@cinetvfinance.fr](mailto:contact@cinetvfinance.fr)

# Les redditions de compte pour le cinéma et l'audiovisuel



## Objectifs pédagogiques :

Les objectifs de cette formation sont de fournir aux stagiaires les outils nécessaires pour :

- Vérifier des décomptes d'exploitation reçus
- Effectuer des redditions de compte à la charge du producteur délégué
- Établir des projections de recettes et de soutien financier
- Optimiser la gestion du soutien financier

## Public :

- Producteurs
- Professionnels des services financiers et juridiques des sociétés de production et ensemble des intervenants prenant part au financement des films
- Agents artistiques et littéraires
- Réalisateurs-producteurs
- Experts comptables des talents

## Programme :

### Partie 1 : Les redditions de compte d'un long-métrage

- Les différents partenaires financiers d'un long-métrage
- De la recette guichet aux recettes nettes répartissables
- Focus sur les aides publiques (avance sur recettes, crédit d'impôt, soutien financier)
- Calcul des RNPP et prise en compte des paliers
- Cas pratiques
- La rémunération des auteurs et des comédiens
- Le calcul de l'amortissement du coût du film
- Cas particulier de l'annexe 3

### Partie 2 : Les règles spécifiques aux programmes de télévision

- Les accords de transparence
- Le calcul des recettes et leur répartition
- La gestion collective et la gestion individuelle

## Durée :

16h (2 jours)

## Effectif :

8 personnes minimum

## Pré-requis :

- Être à l'aise avec les chiffres (règle de 3, pourcentages...)
- Utiliser les fonctions de base d'Excel
- Connaître les principaux partenaires financiers

## Formateurs :

- **Maud Douady**,  
Consultante chez Ciné Tv Finance
- **Virginie Paillet**,  
Fondatrice et dirigeante de Ciné Tv Finance

## Modalités d'évaluation :

Un QCM clôturera la formation et sera retourné à chaque participant, accompagné de sa correction.

## Prix :

1 100 € HT (soit 1 320 € TTC)

# Le montage financier d'un long-métrage



## Objectifs pédagogiques :

Les objectifs de cette formation sont de fournir aux stagiaires les outils nécessaires pour :

- Identifier les partenaires financiers potentiels
- Leur soumettre des plans de financement prévisionnels
- Négocier les contreparties, en s'appuyant sur des simulations de waterfall.

## Public :

- Producteurs
- Professionnels des services financiers et juridiques des sociétés de production et ensemble des intervenants prenant part au financement des films

## Programme :

- Panorama des sources de financement (les financements privés / publics)
- Focus sur le CIC
- Le dossier d'agrément
- La construction d'un plan de financement et cas pratiques
- Les contreparties des partenaires financiers : RNPP, soutien financier et waterfall
- Les coproductions internationales
- La trésorerie d'un long-métrage

## Durée :

16h (2 jours)

## Effectif :

8 personnes minimum

## Pré-requis :

Aucun

## Formateurs :

- **Emilie Charles**,  
Consultante chez Ciné Tv Finance
- **Olivier Charvet**,  
Consultant Senior chez Ciné Tv Finance
- **Maud Douady**, Consultante Ciné Tv Finance
- **Jules Holtzwarth**,  
Consultant chez Ciné Tv Finance

## Modalités d'évaluation :

Un QCM clôturera la formation et sera retourné à chaque participant, accompagné de sa correction.

## Prix :

1 100 € HT (soit 1 320 € TTC)

# L'analyse financière d'une société de production



## Objectifs pédagogiques :

Les objectifs de cette formation sont de fournir aux stagiaires les outils nécessaires pour :

- Anticiper le résultat comptable et fiscal annuel
- Établir le diagnostic financier d'une société de production, grâce à la lecture de ses états financiers
- Prévoir les interrogations des banquiers sur les états financiers annuels
- Connaître les méthodes de valorisation d'une société de production

## Public :

- Personnes en charge des finances au sein des sociétés de production, et dont la compréhension des états financiers est indispensable à leur métier
- Banquiers spécialisés dans la production
- Tous tiers en relation avec les sociétés de production et nécessitant de connaître leur santé financière

## Programme :

- Les différentes phases d'activité d'une société de production
- Les indicateurs économiques
- L'analyse des indicateurs économiques
- Présentation générale des états financiers
- Les méthodes de comptabilisation propres à une société de production
- Du résultat comptable au résultat fiscal
- Réconcilier les indicateurs économiques avec les éléments comptables : L'analyse du compte de résultat, l'analyse du bilan et cas pratique
- Les méthodes de valorisation d'une société de production

## Durée :

16h (2 jours)

## Effectif :

8 personnes minimum

## Pré-requis :

- Notions comptables
- Connaissance des partenaires financiers d'un long-métrage

## Formateurs :

- **Mikaël Jacques**, Expert-comptable Associé chez Nexia S&A
- **Virginie Paillet**, Fondatrice et dirigeante de Ciné Tv Finance

## Modalités d'évaluation :

Un QCM clôturera la formation et sera retourné à chaque participant, accompagné de sa correction.

## Prix :

1 100 € HT (soit 1 320 € TTC)

# Le financement d'une œuvre audiovisuelle pour la TV et les plateformes



## Objectifs pédagogiques :

Les objectifs de cette formation sont de fournir aux stagiaires les outils nécessaires pour :

- Appréhender les mécanismes de financement propres au CNC
- Identifier les partenaires financiers d'une œuvre audiovisuelle pour la TV et/ou les plateformes par type de format (séries, unitaires, fiction, live, documentaire...) et leurs contreparties
- Connaître les différents accords existants et savoir les appliquer en vue d'optimiser son financement

## Public :

- Producteurs
- Professionnels des services financiers et juridiques des sociétés de production et ensemble des intervenants prenant part au financement des films

## Programme :

- Le marché des œuvres audiovisuelles à la télévision et sur les plateformes en quelques chiffres
- Le rôle du CNC
- Le soutien à la production audiovisuelle
- Le Crédit d'Impôt Audiovisuel
- Les aides au développement
- Modalités de calcul et d'optimisation du Crédit d'Impôt Audiovisuel selon le format de l'œuvre
- Les différents accords avec les diffuseurs
- Les autres sources de financement : modalités et contreparties
- La construction d'un plan de financement
- La trésorerie d'une œuvre audiovisuelle
- L'exploitation d'une série audiovisuelle et la répartition des recettes
- Les mécanismes du Crédit d'Impôt International
- L'intégration des plateformes dans le système du Fonds de Soutien Audiovisuel

## Durée :

16h (2 jours)

## Effectif :

8 personnes minimum

## Pré-requis :

Aucun

## Formateurs :

- **Emilie Charles**,  
Consultante chez Ciné Tv Finance
- **Valérie Bourgoïn**,  
Consultante et formatrice (ex Directrice de l'audiovisuel du CNC)
- **Jules Holtzwarth**,  
Consultant chez Ciné Tv Finance

## Modalités d'évaluation :

Un QCM clôturera la formation et sera retourné à chaque participant, accompagné de sa correction.

## Prix :

1 100 € HT (soit 1 320 € TTC)

# Optimiser la trésorerie d'une société de production



## Objectifs pédagogiques :

Les objectifs de cette formation sont de fournir aux stagiaires les outils nécessaires pour :

- Élaborer un plan de trésorerie
- Identifier les besoins de trésorerie à court terme et moyen terme d'une société de production
- Trouver les solutions de financement pour y répondre via les offres existant sur le marché (établissements de crédits et banques spécialisés)

## Public :

- Professionnels des services financiers et juridiques des sociétés de production et ensemble des intervenants prenant part au financement des films
- Conseils financiers des sociétés de production
- Administrateurs de production

## Programme :

- Identification des charges et des produits d'une société de production
- Focus sur les taxes et les charges sociales
- Présentation des crédits structurés spécifiques à la production et des autres types de crédits proposés
- L'utilisation de la comptabilité comme base d'un outil de suivi de la trésorerie (comptes de tiers, distinction et liens entre la compta société et la compta films)
- Les outils de pilotage de la trésorerie
- Cas pratique : la construction d'un plan de trésorerie

## Durée :

16h (2 jours)

## Effectif :

8 personnes minimum

## Pré-requis :

- Notions comptables
- Connaissance des partenaires financiers d'un long-métrage / programme audiovisuel

## Formateurs :

- **Aurélia Blanchet**, Directrice clientèle chez Natixis Coficiné
- **Jules Holtzwarth**, Consultant chez Ciné Tv Finance
- **Virginie Paillet**, Fondatrice et dirigeante de Ciné Tv Finance

## Modalités d'évaluation :

Un QCM clôturera la formation et sera retourné à chaque participant, accompagné de sa correction.

## Prix :

1 100 € HT (soit 1 320 € TTC)

# Calendrier 2024



## Les redevances de compte pour le cinéma et l'audiovisuel

**Les 26 et 27 mars 2024 à Paris**



## Le montage financier d'un long-métrage

**Les 20 et 21 juin 2024 à Paris**



## L'analyse financière d'une société de production

**Les 2 et 3 octobre 2024 à Paris**



## Le financement d'une œuvre audiovisuelle pour la TV et les plateformes

**Les 21 et 22 novembre 2024 à Paris**



## Optimiser la trésorerie d'une société de production

**Les 5 et 6 décembre 2024 à Paris**



# Ciné Tv Finance

## Service formations :



Claire Raynaud



06 60 31 13 11



formations@cinetvfinance.fr

## Ciné Tv Finance :



01 40 33 28 94



contact@cinetvfinance.fr

[www.cinetvfinance.fr](http://www.cinetvfinance.fr)

---

Déclaration d'activité n° 11 75 6153675