

# Gérer la trésorerie d'une société de production

**Durée:** 16.00 heures (2.00 jours)

## Profils des apprenants

- Professionnels des services financiers des sociétés de production
- Conseils financiers des sociétés de production
- Intervenants prenant part au financement des films
- Administrateurs de production

## Prérequis

- Notions comptables
- Connaissance des partenaires financiers d'un long-métrage / programme audiovisuel

## Accessibilité et délais d'accès

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre responsable handicap Jean-Charles Delacourt au 06 69 63 23 86 pour définir avec lui les aménagements nécessaires.

La tenue de la formation sera confirmée deux semaines avant le début de la formation si le nombre minimum de participants est atteint (8 personnes).

## Qualité et indicateurs de résultats

100% de recommandation - 98% de satisfaction globale

## Objectifs pédagogiques

- Elaborer un plan de trésorerie
- Identifier les besoins de trésorerie à court terme et moyen terme d'une société de production
- Trouver les solutions de financement pour y répondre via les offres existant sur le marché (établissements de crédits et banques spécialisés)

## Contenu de la formation

- Jour 1 de 9h à 13h - Virginie Paillet
  - Introduction
  - Les dépenses et les recettes d'une société de production par phase d'activité
  - Notions comptables : comptes de classe 4, 5, 6 et 7 avec quelques schémas d'écriture comptable
  - Les charges sociales et fiscales
- Jour 1 de 14h à 18h - Aurélia Blanchet
  - Présentation des crédits structurés spécifiques à la production des films et des autres types de crédits proposés
- Jour 2 de 9h à 13h - Virginie Paillet
  - Les outils extra comptables : suivi de crédit, budget des frais généraux, suivi des dépenses de développement
  - La comptabilité d'un film
  - Lecture de la balance d'un film
  - Les comptes de liaisons
- Jour 2 de 14h à 18h -
  - Construction d'un échéancier de trésorerie
  - QCM

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Aurélia Blanchet – Directrice Clientèle chez Natixis Coficiné

Diplômée de l'Edhec Business School Lille, Aurélia Blanchet a travaillé pendant près de trois ans au département marketing cinéma et ventes de TF1 International. Chez Natixis Coficine depuis 2003, elle a été pendant 16 ans adjointe d'Isabelle Terrel (aujourd'hui Directrice Générale) et occupe désormais la fonction de Directrice de Clientèle en gérant un portefeuille de clients producteurs (secteur cinéma et télévision), et distributeurs.

Virginie Paillet – Fondatrice et dirigeante de Ciné Tv Finance

Diplômée de l'Université Paris Dauphine, Virginie Paillet a fondé Ciné Tv Finance en 2005 après avoir exercé diverses fonctions financières chez Natixis Coficiné, Gédéon Programmes, au sein de la société Pan Européenne et du cabinet de courtage Rubini & Associés.

### Ressources pédagogiques et techniques

- Support Powerpoint « papier », présenté également via un rétroprojecteur
- Paperboard pour exemples et exercices d'application
- Énoncés et corrections de cas pratiques sur support papier
- Envoi des supports, des cas pratiques et exercices corrigés et de la documentation annexe le cas échéant

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Des cas pratiques seront étudiés au cours de la formation et feront l'objet de corrections et de discussions entre les formateurs et les différents participants. Ainsi, si des points n'ont pas été compris au moment de la présentation théorique, ceux-ci seront repris et réexpliqués au moment de la présentation des cas pratiques.
- Un QCM clôturera la formation et sera retourné à chaque participant, accompagné de sa correction.

**Prix :** 1100.00